

Nachhaltigkeitsbericht 2024

Als Teil unseres Engagements für soziale Verantwortung, Umweltbewusstsein und ethische Geschäftspraktiken freuen wir uns, unseren Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2024 zu präsentieren. Dieser Bericht dokumentiert unsere Fortschritte, Herausforderungen und Initiativen im Hinblick auf nachhaltiges Wirtschaften.

Unternehmensprofil

Name des Unternehmens: PROcut GmbH Laserschneidtechnik
Branche: Metallverarbeitungsunternehmen
Standort: Usingen, Deutschland

Leitbild und Verhaltenskodex

Unser Verhaltenskodex bildet das ethische Fundament unseres Unternehmens. Er betont die Einhaltung von Rechtsvorschriften, soziale Verantwortung und Umweltbewusstsein. Unseren Verhaltenskodex kannst du auf dieser Seite einsehen.

Umweltauswirkungen

Energieverbrauch

- Aktueller Energieverbrauch: 73.836 kWh (2023)
- Ziel bis 2025: ca. 63.000 kWh

CO₂-Fußabdruck

- Aktuelle CO₂-Emissionen: 53,8t CO₂
- Ziel bis 2025: 47,4 t CO₂

Soziale Verantwortung

Mitarbeiter

- Anzahl der Mitarbeiter: 9
- Fortbildungsinitiativen: Maschinenschulung, Schulung fortgeschrittene Wartung Laseranlage, Fortbildung für Softwareprogramme (Tabellenkalkulation, Betriebswirtschaftliche Führung) Ersthelferausbildung, Ausbildung Unfallverhütung.

Lieferantenbeziehungen

- Nachhaltigkeitsanforderungen an Lieferanten:
 - 1. Umweltverträglichkeit
 - - Lieferanten müssen alle geltenden Umweltgesetze und -vorschriften einhalten.
 - - Lieferanten sollten ein Umweltmanagementprogramm implementieren, um ihre Umweltauswirkungen zu überwachen, zu reduzieren und transparent zu dokumentieren.
 - 2. Soziale Verantwortung
 - - Lieferanten sollen sicherstellen, dass ihre Arbeitsbedingungen den internationalen Standards entsprechen, einschließlich fairer Löhne, angemessener Arbeitszeiten und sicherer Arbeitsumgebungen.
 - - Lieferanten sollen die Menschenrechte achten und sicherstellen, dass keine Form von Diskriminierung, Zwangsarbeit oder Kinderarbeit in ihrer Lieferkette vorhanden ist.

- 3. Ethik und Integrität
 - - Lieferanten sollten ethische Geschäftspraktiken fördern und sicherstellen, dass alle Mitarbeiter sich an gesetzliche und ethische Standards halten.
 - - Lieferanten sollen aktive Maßnahmen ergreifen, um Korruption zu verhindern, einschließlich klarer Richtlinien und Schulungen.
- 4. Produktverantwortung
 - - Lieferanten sollen sicherstellen, dass ihre Produkte den höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards entsprechen.
 - - Lieferanten sollen nachhaltige Praktiken in Bezug auf das Produktdesign, die Materialauswahl und die Lebenszyklusanalyse fördern.
- 5. Zusammenarbeit und Transparenz
 - - Lieferanten sollen transparente Informationen über ihre Lieferkette bereitstellen, einschließlich der Herkunft von Materialien und Produktionsprozessen.
 - - Lieferanten werden ermutigt, aktiv an gemeinsamen Initiativen für nachhaltige Entwicklung und Innovationsprojekten teilzunehmen.

Zukunftsausblick

Nachhaltigkeitsziele für 2025:

Energieverbrauch :

Unser Ziel ist es, den Energieverbrauch bis 2025 auf ca. 63.000 kWh pro Jahr zu reduzieren. Dies wird durch Investitionen in energieeffiziente Technologien, Optimierung von Betriebsabläufen und Schulung der Mitarbeiter erreicht.

Umweltauswirkungen :

Wir streben an, die CO₂-Emissionen bis 2025 auf 47,4 t CO₂ pro Jahr zu senken. Dies wird durch den verstärkten Einsatz erneuerbarer Energien, effiziente Materialnutzung und den Ausbau unserer Nachhaltigkeitsbemühungen realisiert.

Feedback

Wir bei PROcut sind stets bestrebt, unsere Nachhaltigkeitsbemühungen zu verbessern und transparent über unsere Fortschritte zu informieren. Ihr Feedback ist uns dabei äußerst wichtig. Wir laden Sie also herzlich dazu ein, uns Ihr Feedback zu hinterlassen. Teilen Sie uns mit, was Ihnen gefällt, welche Aspekte Sie ansprechen und welche Verbesserungsmöglichkeiten Sie sehen.

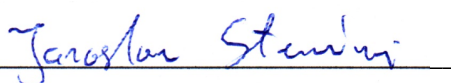
So hinterlassen Sie Feedback:

- Besuchen Sie unsere Seite "Nachhaltigkeitsbericht"
- Gehen Sie auf den Abschnitt "Feedback".
- Füllen Sie das Formular aus und teilen Sie uns Ihre Gedanken mit.

Schlusswort

Dieser Bericht spiegelt unsere Verpflichtung zu nachhaltigen Geschäftspraktiken wider. Wir streben danach, unsere Leistungen weiter zu verbessern und eine positive Wirkung auf unsere Mitarbeiter, die Gemeinschaft und die Umwelt zu erzielen.

[Unterschrift des Verantwortlichen].



Jaroslaw Sternicki, Geschäftsführer